

SKAITMENINĖ RINKODARA/KŪRYBINIS VERSLAS

SAUSIO 23 d. 9.00 val. 102 aud.

Eil. nr.	Darbo tema	Darbo vadovas
1.	Skaitmeninių reklamos kanalų įtaka startuolių finansinių išteklių pritraukimui	Dr. Elzė Rudienė
2.	Atsiliepimų socialinėse medijose įtaka vartotojo ketinimui naudotis programine įranga kaip paslauga	Jaun. asist. Sigita Kiršė
3.	Emocinio ir techninio prekės aprašymo poveikis ketinimui pirkti utilitarines ir hedonistines prekes internetinėje parduotuvėje	Prof. dr. Vytautas Dikčius
4.	Programinę įrangą kuriančių verslų patrauklumą vidutiniojo laikotarpio instituciniams investuotojams nulemiantys veiksniai	Partn. doc. T. Valys
5.	Minios finansavimo pritraukimas kultūriniam projektams	Partn. doc. T. Valys