



PATVIRTINTA
Vilniaus universiteto Verslo mokyklos tarybos
2020 m. vasario mėn. 12 d. nutarimu Nr. (1.2) 280000-TPN-1

VILNIAUS UNIVERSITETO VERSLO MOKYKLOS 2020-2022 M. STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

Misija

Ugdyti socialiai atsakingus verslius žmones, kuriančius globalius pokyčius

Vizija

Pažangi verslo mokykla, kurianti virsmo inovacijas verslui ir plėtojanti antreprenerystės ekosistemą, stiprinant Vilniaus universiteto vaidmenį Europoje

Vertybės

Atsakingumas | Inovatyvumas | Kūrybiškumas | Verslumas

Strateginiai prioritetai	Strateginės kryptys
Globali Verslo mokykla	Aukšto lygio mokslinių tyrimų ir inovacijų plėtra
	Tarptautinių studijų plėtra
	Tarptautinės strateginės partnerystės stiprinimas
Verslumo ir inovacijų kompetencijų plėtra	Tarpdisciplininės studijos, parengiančios veikti globalioje verslo ir inovacijų ekosistemoje
	Verslumo kompetencijų stiprinimas
	Mokymosi visą gyvenimą veiklų plėtra
Socialiai atsakingos bendruomenės ekosistema	Tvarios aplinkos sukūrimas
	Motyvuojančios organizacinės kultūros skatinimas
	Įtraukios suinteresuotų grupių sistemos sukūrimas

Strateginiai prioritetai	Strateginės kryptys	Pažangos rodikliai	Dabartinės rodiklių reikšmės	Siekiamos rodiklių reikšmės			Projektai ir priemonės
				2020 metai	2021 metai	2022 metai	
G l o b a l i V e r s l o m o k y k l a	1. Aukšto lygio mokslinių tyrimų ir inovacijų plėtra	Tarptautinio lygio mokslininkų skaičius	0	1	2	3	Aukšto lygio mokslininkų pritraukimo programa
		Tarptautinio bendradarbiavimo projektai, skatinantys mokslinių tyrimų ir inovacijų plėtrą (projektų skaičius)	1	1	2	2	Parengtos paraiškos
		Dalyvavimas tarptautinėse konferencijose (pranešimų skaičius)	3	4	4	5	Dalyvavimo tarptautinėse konferencijose skatinimo priemonės
		Aukšto lygio publikacijos	3	3	4	4	Priimti straipsniai publikavimui
	2. Tarptautinės studijos	Programų sąsaja su tarptautiniais sertifikatais	1	1	2	2	Magistrantūros studijų programų, vykdomų anglų kalba, t. y., Tarptautinės projektų vadybos ir Skaitmeninės rinkodaros, sertifikavimas
		Užsienio studentų skaičius nuolatinėms studijoms (proc.)	12 proc.	15 proc.	18 proc.	20 proc.	Užsienio studentų pritraukimo veiklos planas
		Atvykstančių studentų skaičius pagal mainų programas	58	70	80	80	Partnerystės sutarčių aktyvinimas
		Išvykstančių studentų skaičius (studijoms ir tarptautinei praktikai)	20	30	30	35	Studentų mobilumo veiksmų skatinimas
		Dėstytojų, išvykusių dėstyti į užsienio aukštąsias mokyklas (žmonių skaičius)	4	7	8	10	Dėstytojų mobilumo veiksmų skatinimas
		Dvigubo diplomo programos	2	2	3	3	Partnerystės sutarčių atnaujinimai ir pasirašymas
		Užsienio dėstytojai studijų programose	7	10	12	15	Išorinių finansavimo fondų paieška
		Globali magistro studijų programa (programų skaičius)	0	0	0	1	Studijų programos parengimas
		Tarptautinio praktikų tinklo plėtra	2	5	7	10	Aktyvios bendradarbiavimo sutartys
	3. Tarptautinės strateginės partnerystės plėtra	Bendradarbiavimas su Lietuvos ambasadomis Izraelyje, JAV, JK, Kinijoje, Prancūzijoje ir Ukrainoje	1	2	2	2	Vizitai ir renginiai
		Partnerystės su aukšto lygio mokslo institucijomis stiprinimas	0	0	1	2	Bendradarbiavimas su universitetais, patenkančiais į geriausiųjų pasaulio 200-tuką

Strateginiai prioritetai	Strateginės kryptys	Pažangos rodikliai	Dabartinės rodiklių reikšmės	Siekiamos rodiklių reikšmės			Projektai ir priemonės
				2020 metai	2021 metai	2022 metai	
V e r s l u m o i r i n o v a c i j ų k o m p e t e n c i j ų p l ė t r a	4. Tarpdisciplininės studijos, parengiančios veikti globalioje verslo ir inovacijų ekosistemoje	Tarpdisciplininės studijų programos (studijų programų skaičius)	1	2	3	3	Tarpdisciplininės studijų programos
		Verslo projektų konkursai (konkursų skaičius)	1	1	1	2	1. Hakatono tarptautinis konkursas. 2. Studentų išradimų komercializavimo skatinimo programa.
		Bendrujų universitetinių studijų dalykų (BUS'ų) pasiūla	3	4	4	5	Parengti bendrujų universitetinių studijų dalykus (BUS'us)
		Studentų / absolventų įkurti verslai (angl. start-up ir spin-off)	N/D	15	20	25	Verslumą skatinančios veiklos
		Mišrūs (angl. blended) studijų dalykai	0	3	5	5	Parengti studijų dalykai su virtualios aplinkos elementais
		Dualinio mokymo diegimas (studentų skaičius)	0	0	2	4	Individualios trišalės studijų programos parengimas
	5. Verslumo kompetencijų stiprinimas	VM dėstytojai - verslo nuomonių lyderiai (dalyvaujančių asmenų skaičius)	5	10	10	10	1. Proaktyvus VU VM ekspertų pristatymas VU organizacijos viduje ir išorės organizacijoms. 2. Partnerystės docentų ir profesorių aktyvus įtraukimas.
		Studentų mentorystė moksleiviams	0	5	10	10	Bendradarbiavimas su <i>Lietuvos Junior Achievement</i>
		Darbuotojų dalyvavimas ES, valstybinių institucijų darbo ir projektinėse grupėse, savanorystės projektai (proc.)	5 proc.	10 proc.	15 proc.	20 proc.	Socialinės atsakomybės skatinimas
		Verslumo, mokslo populiarinimo renginiai	9	10	11	12	Mokslo populiarinimo renginiai, viešos paskaitos, socialinės iniciatyvos
	6. Mokymosi visą gyvenimą veiklų plėtra	Mokymosi visą gyvenimą programos, (miniMBA, Verslumo akademija moksleiviams ir mokytojams) (programų skaičius)	3	3	4	5	Programų stiprinimas ir naujų programų kūrimas
		Dalyvių skaičiaus didinimas vaikams skirtose verslumo ugdymo programose	28	50	70	100	Verslumo programų ir renginių pasiūla vaikams

Strateginiai prioritetai	Strateginės kryptys	Pažangos rodikliai	Dabartinės rodiklių reikšmės	Siekiamos rodiklių reikšmės			Projektai ir priemonės
				2020 metai	2021 metai	2022 metai	
S o c i a l i a i a t s a k i n g o s b e n d r u o m e n ė s e k o s i s t e m a	7. Tvarios aplinkos kūrimas	Aplinkos tausojimas / tvarus vartojimas (proc.)	10 proc.	15 proc.	20 proc.	20 proc.	1. Atliekų mažinimo veiklų planas. 2. Švietimas apie sąmoningą rūšiavimą ir vartojimą.
	8. Motyvuojančios organizacinės kultūros skatinimas	Darbuotojų motyvavimo ir įtraukimo sistemos sukūrimas	0	1	1	1	Motyvavimo ir įtraukimo politika
		Darbo vietų aplinkos gerinimas (proc.)	40 proc.	50 proc.	70 proc.	90 proc.	Atnaujinamos darbo vietų erdvės, įrenginiai
		Verslumo vystymui pritaikytos erdvės (atnaujintų erdvių skaičius)	4	7	11	12	Atnaujinamos ir projektuojamos naujos erdvės (įtrauktas 1-ojo aukšto rekonstrukcijos projektas)
		Bendruomenės narių įsitraukimo didinimas (renginių skaičius)	10	10	12	12	Bendruomeniškumo renginiai
		Kompetencijų ugdymas (mokymų skaičius)	3	6	8	10	Neakademiniam ir akademiniam personalui
		Alumnų ir socialinių partnerių tinklo sukūrimas	0	1	1	1	Renginiai ir iniciatyvos, projektai
	9. Įtraukios suinteresuotų grupių sistemos sukūrimas	Bendradarbiavimas su tarptautinėmis įmonėmis Lietuvoje (sutarčių skaičius)	1	3	5	5	Aktyvios bendradarbiavimo sutartys
		VM bendruomenės dalyvavimas NVO veiklose, labdaros akcijose, kitose socialinėse iniciatyvose	3	5	5	5	Renginiai ir iniciatyvos