



**VILNIAUS UNIVERSITETO VERSLO MOKYKLOS 2023-2025 M. STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS**

**Misija**

Ugdyti socialiai atsakingus verslius žmones, kuriančius globalius pokyčius

**Vizija**

Pažangi verslo mokykla, kurianti virsmo inovacijas verslui ir plėtojanti antreprenerystės ekosistemą, stiprinant Vilniaus universiteto vaidmenį Europoje

**Vertybės**

Tvarumas | Inovatyvumas | Antreprenerystė

**Strateginiai prioritetai**

**Strateginės kryptys**

Globali Verslo mokykla

Aukšto lygio mokslinių tyrimų ir inovacijų plėtra  
 Tarptautinių studijų plėtra  
 Tarptautinės strateginės partnerystės stiprinimas  
 Veiklos skaitmenizavimas

Antreprenerystės ir inovacijų kompetencijų plėtra

Tarpdisciplininės studijos, parengiančios veikti globalioje verslo ir inovacijų ekosistemoje  
 Antreprenerystės kompetencijų stiprinimas  
 Mokymosi visą gyvenimą veiklų plėtra

Tvari aplinka

Tvari infrastruktūra ir elgsena  
 Motyvuojančios ir socialiai atsakingos organizacinės kultūros skatinimas  
 Įtraukios suinteresuotų grupių sistemos vystymas

Strateginiai prioritetai	Strateginės kryptys	Pažangos rodikliai	Dabartinės rodiklių reikšmės	Siekiamos rodiklių reikšmės			Projektai ir priemonės
				2023	2024	2025	
G l o b a l i  V e r s l o  m o k y k l a	1. Aukščiausio lygio mokslinių tyrimų ir inovacijų plėtra	Tarptautinio lygio mokslininkų skaičius	0	0	1	1	Susitarimai su kitų šalių mokslo ir studijų institucijomis dėl bendrų mokslinių tyrimų, vadovavimo doktorantams
		Tarptautinio bendradarbiavimo projektai, skatinantys mokslinių tyrimų ir inovacijų plėtrą (projektų skaičius)	1	1	2	2	Parengtos ir/ar laimėtos projektų paraiškos
		Dalyvavimas tarptautinėse mokslinėse konferencijose (pranešimų skaičius)	1	1	2	2	Dalyvavimo aukšto lygio tarptautinėse mokslinėse konferencijose, kuriose yra publikuojami straipsniai ir/arba konferencijos pranešimų rinkinys ( <i>proceedingai</i> ), skatinimo ir vertinimo veiklos planas
		Aukšto lygio publikacijos	3	3	4	4	Straipsnių publikavimo žurnaluose su aukščiausiais <i>SCImago</i> reitingais arba monografijų dalių, išleistų pripažintų tarptautinių leidyklų skatinimo ir vertinimo veiklos planas
	2. Tarptautinės studijos	Tarptautinis programų pripažinimas (programų proc.)	30 proc.	30 proc.	100 proc.	100 proc.	Studijų programų sertifikavimas, <i>ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs)</i> akreditacija, pripažinimas
		Užsienio studentų skaičius nuolatinėms studijoms (proc.)	23 proc.	23 proc.	25 proc.	30 proc.	Užsienio studentų pritraukimo veiklos planas. Aktyvūs rinkodariniai veiksmai užsienio rinkose
		Atvykstančių studentų skaičius pagal mainų programas (visi mainų studentai, pasirinkę VM studijų disciplinas)	58	65	70	75	Partnersčių sutarčių tikslinis įveiklinimas
		Išvykstančių studentų skaičius (studijoms ir tarptautinei praktikai)	50	60	70	80	Studentų mobilumo veiksmų skatinimas
		Dėstytojų, atvykstančių pagal Erasmus programą į VM (žmonių skaičius)	3	4	6	8	Dėstytojų mobilumo veiksmų skatinimas
		Dėstytojų, išvykusių į užsienio aukštąsias mokyklas pagal Erasmus programą (žmonių skaičius)	14	14	17	20	
		Dvigubo diplomo sutartys	2	2	2	3	Strateginio akademinio partnerio atranka ir sutarties pasirašymas
		Užsienio dėstytojų skaičius studijų programose	17	17	19	20	Papildomų/išorinių finansavimo šaltinių paieška
		Globali magistro studijų programa su JAV, Europa, Azija (programų skaičius)	0	0	0	1	Studijų programos parengimas
	3. Tarptautinės strateginės partnerystės plėtra	Bendradarbiavimas su Lietuvoje esančiomis užsienio ambasadamis ir Lietuvos ambasadamis užsienyje	3	3	3	4	Susitikimai su JAV, Izraelio, Azerbaidžano, Skandinavijos, Turkijos atstovais ir dalyvavimas studijų mugėse
		Partnerystės su aukšto lygio mokslo institucijomis stiprinimas	0	0	1	2	Bendradarbiavimas su universitetais, patenkančiais į geriausiųjų pasaulio 200-tuką
	4. Veiklos skaitmenizavimas	Atviro universiteto ( <i>open university</i> ) principų integravimas (nuotolinės iniciatyvos)	0	0	0	1	Atviro universiteto principų integravimo gairės
		<i>EdTech</i> naujų priemonių diegimas	0	0	1	1	Diegiamos technologijos

Strateginiai prioritetai	Strateginės kryptys	Pažangos rodikliai	Dabartinės rodiklių reikšmės	Siekiamos rodiklių reikšmės			Projektai ir priemonės
				2023	2024	2025	
A n t r e p r e n e r y s t ė s  i r  i n o v a c i j ų  k o m p e t e n c i j ų  p l ė t r a	4. Tarpdisciplininės studijos, parengiančios veikti globalioje verslo ir inovacijų ekosistemoje	Tarpdisciplininės studijų programos (studijų programų skaičius)	3	3	4	5	Tarpdisciplininės studijų programos su kitais VU padaliniais / fakultetais
		Antrenerystės projektai su išorės partneriais	3	3	4	4	Akceleravimo ir studentų išradimų komercializavimo skatinimo veiksmų planas
		Individualiųjų studijų dalykai (kitų VU padalinių studentų skaičius)	0	0	20	40	Dalykų pasiūlos formavimas
		Studentų / absolventų įkurti verslai (angl. start-up ir spin-off)	2	2	3	4	Ekspercinė parama ir pagalba startuoliams
		Lanksčios studijos (mikrokredencialų studijų programose skaičius)	0	1	4	6	Mikrokredencialų įtraukimas į studijų programas
		Dualinio studijų modelio diegimas (studentų skaičius)	0	0	0	2	Individualios trišalės studijų sutarties ir plano parengimas
	5. Antrenerystės kompetencijų stiprinimas	VM dėstytojai - verslo nuomonės formuotojai (dalyvaujančių asmenų skaičius)	7	10	12	14	Proaktyvus VU VM ekspertų pristatymas VU organizacijos viduje ir išorės organizacijoms
		Realiais verslo iššūkiais grįstos studijos (challenge-based learning) (realių verslo iššūkių atvejų skaičius)	8	8	10	15	Intensyvi judumo programa BIP ( <i>Blended Intensive Program</i> ), Verslo iššūkiai moduluose, <i>Capstones</i>
		Darbuotojų dalyvavimas ES, valstybinių institucijų darbo ir projektinėse grupėse, savanorystės projektai (proc.)	5 proc.	10 proc.	15 proc.	20 proc.	Socialinės atsakomybės skatinimas
		Žinių perdavimo (angl. knowledge transfer) iniciatyvos	30	30	45	60	Mokslo populiarinimo renginiai, viešos paskaitos, socialinės iniciatyvos
	6. Mokymosi visą gyvenimą (MVG) veiklų plėtra	Mokymosi visą gyvenimą veiklų ir iniciatyvų plėtra (dalyvių skaičius)	0	50	250	350	Programų (mikrokredencialai, miniMBA, IMP ( <i>Individualių mokymosi paskyrų sistema</i> )) programos, popietė su ekspertu, individualizuotos programos verslui ir kt.) kūrimas ir tobulinimas
		Iniciatyvos vaikams (dalyvių skaičius)	120	500	1000	1200	Vaikų universiteto veiklų vystymas
		Akademinės VM bendruomenės į (-si)traukimas į MVG veiklas (proc.)	10 proc.	10 proc.	15 proc.	20 proc.	Motyvacinių priemonių paketo parengimas, dėstytojų supažindinimas su MVG veikla

Strateginiai prioritetai	Strateginės kryptys	Pažangos rodikliai	Dabartinės rodiklių reikšmės	Siekiamos rodiklių reikšmės			Projektai ir priemonės
				2023	2024	2025	
T v a r i  a p l i n k a	7. Tvarios aplinkos kūrimas	Sąmoningo tvarumo ugdymas/-is	0	0	0	1	Tvarumo vieninga ekosistema. PRME ( <i>Principles for Responsible Management Education</i> ) veiklos
		Infrastruktūros gerinimas (proc.)	70 proc.	70 proc.	90 proc.	95 proc.	Atnaujinama darbo aplinkos, studijų, mokslo, MVG poreikius tenkinanti infrastruktūra. Tvarūs sprendimai
	8. Motyvuojančios ir socialiai atsakingos organizacinės kultūros skatinimas	Darbuotojų motyvavimo ir įtraukimo sistemos tobulinimas	ND	ND	65 proc.	75 proc.	Darbuotojų pasitenkinimo matavimas
		Lygių galimybių politikos įgyvendinimas (iniciatyvos kasmet)	6	6	7	7	Komitetų sudėties peržiūra, atnaujinimas, lyties aspekto integravimas į studijas, plano peržiūra ir atnaujinimas, informacinės paskaitos
		Kompetencijų tobulinimas (darbuotojų dalyvavimas proc.)	60	60	70	80	Mokymai ir projektinės veiklos neakademiniam ir akademiniam personalui
	9. Įtraukios suinteresuotų grupių sistemos vystymas	Alumnystės skatinimas (įsitraukusių alumnų skaičius)	30	30	40	50	Renginiai ir iniciatyvos, projektai (komitetai, komisijos, dalyvavimas akreditacijose, fokus grupėse, pan.)
		Bendradarbiavimas su verslo partneriais (pritrauktos investicijos (Eur))	83.000,00	83.000,00	90.000,00	240.000,00	Pritrauktos investicijos
		Bendradarbiavimas su verslo ir kitais išoriniais partneriais (sutarčių skaičius)	9	9	11	11	Aktyvios verslo partnerystės sutartys
		VM bendruomenės dalyvavimas NVO veiklose, labdaros akcijose, kitose socialinėse iniciatyvose	7	7	8	9	Renginiai ir iniciatyvos, savanorystės skatinimas